

國立高雄餐旅大學 觀光研究所碩士班在職專班 課程標準表

107 學年度第 1 學期實施

104 學年度第 2 學期第 2 次所課程發展委員會(105.3.29)通過
 104 學年度第 2 學期第 2 次院課程委員會(105.4.20)通過
 104 學年度第 2 學期校課程委員會會議(105.5.12)通過
 104 學年度第 2 學期教務會議(105.5.26)通過
 106 學年度第 1 學期第 1 次所課程發展委員會(106.9.12)討論
 106 學年度第 1 學期第 2 次所課程發展委員會(106.10.17)通過
 106 學年度第 1 學期第 2 次院課程委員會(106.10.25)通過
 106 學年度第 1 學期校課程委員會會議(106.11.16)通過
 106 年 11 月 30 日 106 學年度第 1 學期教務會議(106.11.30)通過

第一學年					第二學年					
科目	上學期		下學期		科目	上學期		下學期		
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	
所訂必修 14 學分										
必修	研究方法 Research Method	3	3		專題討論 Seminar	2	2			
	觀光休閒研究 Tourism and Leisure Research			3	3	畢業論文(一)(二) Thesis	3	0	3	0
選修科目 24 學分										
選修	旅遊經濟學 Tourism Economics	3	3		人力資源管理研究 Human Resource Management	3	3			
	觀光產業趨勢研究 Industry Tendency Research of Tourism	3	3		行銷管理研究 Marketing Management	3	3			
	顧客關係管理研究 Customer Relationship Management	3	3		資訊管理研究 Information Management	3	3			
	資料探勘研究 Data Mining Research	3	3		觀光個案分析 Case Studies in Tourism	3	3			
	質性研究 Qualitative Research	3	3		休憩活動規劃 Recreation Activities Programming	3	3			
	觀光政策與策略管理 Tourism Policy and Strategic Management	3	3							
	數量方法 Quantitative Research Method			3	3	旅遊行為研究 Travel Behavior Research			3	3
	財務管理研究 Financial Management			3	3	旅遊策略市場分析 Strategic Analysis for Travel and Tourism			3	3
	觀光事業管理研究 Research in Tourism Management			3	3	觀光事業與文化發展 Tourism and Cultural Development			3	3
	觀光遊憩資源規劃 Recreation Resources Planning			3	3	休閒與健康生活 Leisure and Healthy Life			3	3
	旅遊電子商務研究 Research in Travel E-commerce			3	3	服務品質管理研究 Service Quality Management			3	3
	大陸旅遊發展研究 Tourism Development in China			3	3	觀光創新變革 Change and Innovation in Tourism			3	3
	觀光資訊科技研究 Information Technology Research in Tourism Industry			3	3					
	會展活動行銷管理 Marketing for MICE Industry			3	3					
	餐旅美學研究 <u>Hospitality Aesthetics Research</u>			<u>3</u>	<u>3</u>					

備註：

1. 畢業學分 38 學分(含畢業論文 6 學分)。
2. 質性研究及數量方法為必選修課程，應至少選修一門課程。