

國立高雄餐旅大學 進修部 餐旅暨會展行銷管理系 四年制技術系課程標準表

111 學年度入學實施

110 學年度第 2 學期
110 學年度第 2 學期
110 學年度第 2 學期
110 學年度第 2 學期

系課程委員會(111.3.23)通過
院課程委員會(111.5.19)通過
校課程委員會(111.6.16)通過
教務會議(111.6.16)通過

學年	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				總計										
	科目	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期		科目		第一學期		第二學期							
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數						
校訂必修	語文-英文(讀/寫) (一)(二)	2	2	2	2	語文-英文(聽/說) (三)	2	2			通識領域										38 學分						
	語文-英文(聽/說) (一)(二)	2	2	2	2	語文-第二外語 (一)(二)*	2*	2	2*	2																	
	人文-中國語文能力訓練					人文-歷史與文化																					
	人文-中國文學欣賞	2	2	2	2		2*	2																			
	人文-中文寫作																										
	人文-生命閱讀與書寫																										
	社會-經濟與生活					藝術-美學導論*	2*	2																			
	社會-社會科學概論						藝術-世界音樂*			2*		2															
	社會-法學緒論	2	2	2	2																						
	社會-心理學																										
	社會-媒體識讀																										
	社會-法學與生活																										
	自然-計算機概論 (一)(二)	1	2	1	2																						
	自然-基礎統計*	2*	2																								
	全民國防教育軍事訓練 (一)(二)	0	2	0	2																						
體育(一)(二)	1	2	1	2																							
小計	(12)	16	(10)	14	小計	(8)	8	(4)	4																		
系定必修	管理學	3	3			餐旅管理	3	3			校外實習 (一)(二)	10	10	服務管理	3	3											
	行銷學	3	3			服務設計與創新			3	3				校內實習(二)	1	2											
	經濟學			3	3	消費者行為	3	3						策略管理	3	3											
						研究方法	2	2						財務管理	2	2											
						產品與品牌管理	2	2						專題研究(一)(二)	1	2	1	2									
						平面媒體設計	2	2						行銷管理個案研究			2	3									
						校內實習(一)			1	2				國際行銷管理			2	2									
						餐旅講座			1	2																	

國立高雄餐旅大學 進修部 餐旅暨會展行銷管理系 四年制技術系課程標準表

111 學年度入學實施

110 學年度第 2 學期
110 學年度第 2 學期
110 學年度第 2 學期
110 學年度第 2 學期
系課程委員會(111.3.23)通過
院課程委員會(111.5.19)通過
校課程委員會(111.6.16)通過
教務會議(111.6.16)通過

會展行銷管理模組	會展產業概論			2	2	會展規劃與管理	2	2								目的地行銷			2	2	
						獎勵旅遊與遊程規劃			2	2											
餐旅行銷管理模組	餐旅概論	3	3			宴會管理			2	2											
	觀光學	2	2																		
	旅運經營與管理			2	2																
	小計	(11)	11	(7)	7	小計	(14)	14	(9)	11						小計	(10)		(10)		小計
系訂一般選修	簡報技巧	2	2			業務管理與銷售技巧	2	2								公共關係	2	2			
	多媒體設計			2	2	媒體公關實務	2	2								餐旅暨會展行銷管理實務	2	2			
	創意思考			2	2	顧客關係管理			2	2						校外參訪研習			1	1	
	廣告實務			2	2	影音設計			2	2											
						網路行銷			2	2											
						市場調查			2	2											
會展行銷管理模組						領隊與導遊實務	2	2								遊輪旅遊	2	2			
						活動企劃管理實務	2	2								會展進階管理	2	2			
						會展英文	2	2								會展財務規劃			2	2	
						會展進階英文			2	2						會展客服與品質管理			2	2	
						會展專案管理			2	2						策展實務			1	1	
餐旅行銷管理模組	餐旅會計			2	2	飲料知識與品評			2	2						餐旅人力資源管理	2	2			
	服務行銷			2	2											創業規劃與管理			2	2	
合計	小計	(2)	2	(10)	10		(10)	10	(14)	14							(10)	10	(8)	8	134

最少應修 18 學分

備註：1、畢業學分數為 134 學分(含校訂必修 38 學分、系訂必修 78 學分、系訂選修至少達 18 學分)。
3、*代表通識課程排課將考量班級數調整；() 代表至少學分數。

2、每學期修習學分數：依國立高雄餐旅大學進修部學生選課辦法規定。
4、跨系選修(含跨領域微學分課程)最多承認 8 學分(其中含跨校選修)。