

國立高雄餐旅大學 **進修部** 餐旅暨會展行銷管理系 四年制技術系課程標準表
114 學年度入學起實施

113 學年度第 2 學期 第 2 次系課程委員會(114.04.09)通過
113 學年度第 2 學期 院課程委員會(114.04.24)通過
113 學年度第 2 學期 校課程委員會(114.05.14)通過
113 學年度第 2 學期 教務會議(114.05.28)通過

National Kaohsiung University of Hospitality and Tourism –Department of Hospitality and M.I.C.E. Marketing Management
(Division of Continuing Education) Four-Year Program-Curriculum, Effective for Students Enrolled from the 2025 Academic Year Onwards

必修 (Compulsory)	第一學年 1 st Academic Year				第二學年 2 nd Academic Year				第三學年 3 rd Academic Year				第四學年 4 th Academic Year				總計 (Total)		
	第一學期 1 st Semester		第二學期 2 nd Semester		第一學期 1 st Semester		第二學期 2 nd Semester		第一學期 1 st Semester		第二學期 2 nd Semester		第一學期 1 st Semester		第二學期 2 nd Semester				
	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours			
校訂必修 (School-mandated required courses)	語文-英文(讀/寫)(一)(二) English R/W I II	2	2	2	2	語文-職場英文 Workplace English	2	2											
	語文-英文(聽/說)(一)(二) English L/S I II	2	2	2	2	語文-第二外語(一)(二)* Second Foreign Language(1)(2)	2*	2	2*	2									
	人文-中國語文能力訓練 Chinese Speech and Writing					人文-歷史與文化* History and Culture													
	人文-中國文學欣賞 Chinese Literature Appreciation																		
	人文-餐旅文學 Culinary and Travel Literature	2	2	2	2		2*	2											
	人文-生命閱讀與書寫 Life Education in Reading and Writing																		
	人文-網路文學與創意書寫 Cyber Literature and Creative writing					藝術-美學導論* Appreciation of Aesthetics	2*	2											
	社會-經濟與生活 Economics and Life						藝術-世界音樂* The Music of World			2*	2								
	社會-社會科學概論 Introduction to Social Science					通識領域 Social Science Course									2	2	2	2	
	社會-法學緒論 Introduction to law studies	2	2	2	2														
	社會-心理學 Introduction to Psychology																		
	社會-媒體識讀 News Interpretation and Analysis																		
	社會-法學與生活 Law and life																		
	自然-邏輯思維與資料管理 Logic Thinking and Data Management	1	2																
	自然-影像處理與 AI 應用 Multimedia Design and AI Applications			1	2														
	自然-統計思維與生活* Statistical Thinking and Daily Life	2*	2																
	全民國防教育軍事訓練(一)(二) All-out Defense Education Military Training I II	0	2	0	2														
體育(一)(二) Physical Education I II	1	2	1	2															
小計(Sub-Total)	(12)	16	(10)	14	小計(Sub-Total)	(8)	8	(4)	4					小計(Sub-Total)	(2)	2	(2)	2	

國立高雄餐旅大學 進修部 餐旅暨會展行銷管理系 四年制技術系課程標準表
114 學年度入學起實施

113 學年度第 2 學期 第 2 次系課程委員會(114.04.09)通過
113 學年度第 2 學期 院課程委員會(114.04.24)通過
113 學年度第 2 學期 校課程委員會(114.05.14)通過
113 學年度第 2 學期 教務會議(114.05.28)通過

National Kaohsiung University of Hospitality and Tourism –Department of Hospitality and M.I.C.E. Marketing Management
(Division of Continuing Education) Four-Year Program-Curriculum, Effective for Students Enrolled from the 2025 Academic Year Onwards

(College core requirements) 院訂必修	管理學 Management	3	3			餐旅管理 Introduction of Hospitality Management	3	3												12 學分(Credits)					
						服務設計與創新 Service Design and Innovation				3	3														
						服務管理 Service Management				3	3														
	小計(Sub-Total)	(3)	3			小計(Sub-Total)	(3)	3	(6)	6											小計(Sub-Total)				
一般必修 (General Compulsory) 系訂必修 (Department-specified mandatory courses) M.I.C.E. Marketing Management 會展行銷管理模組 餐旅行銷管理 模組	行銷學 Marketing	3	3			消費者行為 Consumer Behavior	3	3												校內實習(二) Campus Internships(2)	1	2			
	經濟學 Economics			3	3	平面媒體設計 Dimensional Media Design	2	2												國際行銷管理 International Marketing Management	2	2			
						研究方法 Research methods				2	2									財務管理 Financial Management	2	2			
						產品與品牌管理 Product and Brand Management				2	2									市場調查 Marketing Research	2	2			
						校內實習(一) Campus Internships(1)				1	2									專題研究(一)(二) Project Studies(1)(2)	1	2	1	2	
						餐旅講座 Lectures on Hospitality				1	2									校外參訪研習 Field Study			1	1	
																				行銷管理個案研究 Cases Studies for Marketing Management			2	3	
																				策略管理 Strategy Management			2	2	
		會展產業概論 Introduction to The MICE Industry	2	2			獎勵旅遊與遊程規劃 Tour Planning and Incentive Travel				2	2									會展行銷 M.I.C.E. Marketing	2	2		
		會展規劃與管理 Exhibition Management			2	2																			
	餐旅概論 The Introduction of Hospitality	3	3			宴會管理 Catering Management				2	2														
	觀光管理 Tourism	2	2																						
	小計(Sub-Total)	(10)	10	(5)	5	小計(Sub-Total)	(5)	5	(10)	12	小計(Sub-Total)	(10)		(10)						小計(Sub-Total)	(10)	12	(6)	8	

國立高雄餐旅大學 進修部 餐旅暨會展行銷管理系 四年制技術系課程標準表
114 學年度入學起實施

113 學年度第 2 學期 第 2 次系課程委員會(114.04.09)通過
113 學年度第 2 學期 院課程委員會(114.04.24)通過
113 學年度第 2 學期 校課程委員會(114.05.14)通過
113 學年度第 2 學期 教務會議(114.05.28)通過

National Kaohsiung University of Hospitality and Tourism –Department of Hospitality and M.I.C.E. Marketing Management
(Division of Continuing Education) Four-Year Program-Curriculum, Effective for Students Enrolled from the 2025 Academic Year Onwards

(Electives) 選修	第一學年 1 st Academic Year				第二學年 2 nd Academic Year				第三學年 3 rd Academic Year				第四學年 4 th Academic Year				總計 (Total)		
	第一學期 1 st Semester		第二學期 2 nd Semester		第一學期 1 st Semester		第二學期 2 nd Semester		第一學期 1 st Semester		第二學期 2 nd Semester		第一學期 1 st Semester		第二學期 2 nd Semester				
	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	學分 Credits	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours	學分 Credits	時數 Hours			
院訂選修 (College core electives)	雲端商業軟體應用(2 學分/2 時數) Cloud Business Software Application (2 Credits / 2 Hours) 數位多媒體設計實務(2 學分/2 時數) Applications of Digital Media Content Design (2 Credits / 2 Hours) 餐旅自媒體行銷(2 學分/2 時數) Hospitality Self-Media Marketing (2 Credits / 2 Hours) 小計 6 學分 / 6 時數 (Sub-Total 6 Credits / 6 Hours)																		
系訂選修 (Department-specified electives)	(General electives) 一般選修	簡報技巧 Presentation Skills	2	2			業務管理與銷售技巧 Transaction Management & Sales Skill	2	2						公共關係 Public Relations Management	2	2		
		多媒體設計 Multimedia Design			2	2	媒體公關實務 Media Relations Practice	2	2						餐旅暨會展行銷管理實務 Hospitality and M.I.C.E. Marketing Management	2	2		
		創意思考 Creativity and Thinking			2	2	顧客關係管理 Customer Relationship Management			2	2				媒體數據行銷實務 Practical Application of Media Data Marketing	2	2		
		廣告實務 Advertising Practice			2	2	影音設計 Media Design			2	2				資料決策分析 Data Decision and Analytics			2	2
						數位行銷 Digital Marketing			2	2									
	(M.I.C.E. Marketing Management Module) 會展行銷管理模組	會展英文 English for MICE Industry			2	2	遊輪旅遊 Cruise	2	2						活動企劃管理實務 Activities Planning Management & Operation	2	2		
						會展專案管理 Convention Project Management	2	2						會展進階管理 MICE English Advanced level	2	2			
						會展進階英文 Advanced English for MICE Industry			2	2				會展財務規劃 M.I.C.E. Financial Planning			2	2	
						領隊與導遊實務 Principles and Practice of Tour Conducting			2	2				會展客服與品質管理 M.I.C.E. customer service and quality management			2	2	
														策展實務 Curatorial Practice			1	1	
(Hospitality Marketing Management Module) 餐旅行銷管理模組	服務行銷 Service Marketing			2	2	旅運經營與管理 Travel Agency Management	2	2						餐旅人力資源管理 Hospitality Human Resource Management	2	2			
	餐旅會計 Accounting for The Hospitality Industry			2	2	飲料知識與品評 Introduction to Beverages and Tasting			2	2				創業規劃與管理 Entrepreneurship Planning and Management			2	2	
					菜單設計 Menu Design			2	2										
	小計(Sub-Total)	(2)	2	(12)	12	小計(Sub-Total)	(10)	10	(14)	14				小計(Sub-Total)	(12)	12	(9)	9	

國立高雄餐旅大學 **進修部** 餐旅暨會展行銷管理系 四年制技術系課程標準表
114 學年度入學起實施

113 學年度第 2 學期 第 2 次系課程委員會(114.04.09)通過
113 學年度第 2 學期 院課程委員會(114.04.24)通過
113 學年度第 2 學期 校課程委員會(114.05.14)通過
113 學年度第 2 學期 教務會議(114.05.28)通過

National Kaohsiung University of Hospitality and Tourism –Department of Hospitality and M.I.C.E. Marketing Management
(Division of Continuing Education) Four-Year Program-Curriculum, Effective for Students Enrolled from the 2025 Academic Year Onwards

備註：

1. 本系進修部四技制畢業學分數為 134 學分(含校訂必修 38 學分、院訂必修 12 學分、系訂必修 66 學分、選修至少達 18 學分)。
2. 前項所述選修至少 18 學分中，**跨系選修(含跨領域微學分課程、跨校選修課程)**至多可承認 6 學分。
3. 校外實習每學期為 10 學分；校外實習成績需提具廠商實習證明並檢附該實習成果，作為成績評定標準。
4. 每學期修習學分數：依據本校**進修部學生選課辦法**之規定辦理。
5. 畢業前除修畢畢業學分數外，須符合本系訂定之畢業條件標準。
6. *代表通識課程排課將考量班級數調整開課學期；() 代表至少學分數；**通識領域**係指由通識教育中心所開設之選修課程。

Notes:

1. The total graduation credits for the four-year continuing education program in this department amount to 134 credits, including 38 university-required credits, 12 college-required credits, 66 department-required credits, and at least 18 elective credits.
2. Among the minimum 18 elective credits mentioned above, up to 6 credits can be recognized **from cross-department electives (including interdisciplinary micro-credit courses and inter-university elective courses).**
3. Off-campus internships are awarded 10 credits per semester. Internship grades are assessed based on proof of internship issued by the company and the submitted internship report.
4. The number of credits taken per semester shall comply with the regulations set forth in the **university's course selection guidelines for continuing education** program students.
5. Prior to graduation, students must not only complete the required graduation credits but also meet the graduation requirements established by the department.
6. * Means the scheduling of general education courses will be adjusted based on the number of classes.
() indicates the minimum required credits.
General education courses refer to elective courses offered by the General Education Center.