

國立高雄餐旅大學 日間部 餐旅暨會展行銷管理系 四年制技術系課程標準表

110 學年度入學實施

108 學年度第 2 學期 系課程委員會(109. 4. 29)通過
 108 學年度第 2 學期 院課程委員會(109. 5. 19)通過
 108 學年度第 2 學期 校課程委員會(109. 6. 16)通過
 108 學年度第 2 學期 教務會議(109. 6. 16)通過

學年	第	一 學 年				二 學 年				三 學 年				四 學 年				總計
		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		
		學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	
校訂必修	科目																	36 學分
	語文-英文(讀/寫)(一)(二)	2	2	2	2	語文-英文(聽/說)(三)	2	2										
	語文-英文(聽/說)(一)(二)	2	2	2	2	語文-第二外語(一)(二)*	2*	2	2*	2								
	人文-中國語文能力訓練	2	2	2	2	人文-歷史與文化*	2*	2										
	人文-中國文學欣賞																	
	人文-中文寫作																	
	人文-生命閱讀與書寫																	
	社會-經濟與生活	2	2	2	2	藝術-美學導論*	2*	2										
	社會-社會科學概論					藝術-世界音樂*			2*	2								
	社會-法學緒論					體育分項	0	2	0	2								
	社會-心理學																	
	社會-媒體識讀																	
	社會-法學與生活																	
	自然-計算機概論(一)(二)	1	2	1	2													
	自然-基礎統計*	2*	2															
全民國防教育軍事訓練(一)(二)	0	2	0	2														
體育(一)(二)	0	2	0	2														
小計	(11)	16	(9)	14	小計	(8)	10	(4)	6					小計	(2)	2	(2)	2
院訂必修	管理學	3	3			餐旅管理	3	3						服務管理	3	3		
						服務設計與創新			3	3								
	小計	(3)	3			小計	(3)	3	(3)	3				小計	(3)	3		
系定必修	行銷學	3	3			消費者行為	3	3						校內實習(二)	1	2		
	經濟學			3	3	研究方法	2	2					策略管理	3	3			
						產品與品牌管理	2	2					財務管理	2	2			
						平面媒體設計	2	2					專題研究(一)(二)	1	2	1	2	
						校內實習(一)			1	2			行銷管理個案研究			2	3	
						餐旅講座			1	2			國際行銷管理			2	2	
銷會展管理	會展產業概論			2	2	會展規劃與管理	2	2			校外實習(一)(二)	10	10	目的地行銷			2	2
					獎勵旅遊與遊程規劃			2	2									
銷餐旅管理	餐旅概論	3	3			宴會管理			2	2								
	觀光學	2	2															
	旅運經營與管理			2	2													
小計	(8)	8	(7)	7	小計	(11)	11	(6)	8	小計	(10)		(10)	小計	(7)	9	(8)	10

國立高雄餐旅大學 日間部 餐旅暨會展行銷管理系 四年制技術系課程標準表

110 學年度入學實施

108 學年度第 2 學期 系課程委員會(109. 4. 29)通過
 108 學年度第 2 學期 院課程委員會(109. 5. 19)通過
 108 學年度第 2 學期 校課程委員會(109. 6. 16)通過
 108 學年度第 2 學期 教務會議(109. 6. 16)通過

學年	第一學年	第二學年	第三學年	第四學年	總計													
系選訂一般	簡報技巧	2	2			業務管理與銷售技巧	2	2			公共關係	2	2			最少應修 18 學分		
	多媒體設計			2	2		媒體公關實務	2	2				餐旅暨會展行銷管理實務	2	2			
	創意思考			2	2		顧客關係管理			2		2	校外參訪研習				1	1
	廣告實務			2	2		影音設計			2		2						
							網路行銷			2		2						
							市場調查			2		2						
管理會展行銷						領隊與導遊實務	2	2			遊輪旅遊	2	2					
						會展英文	2	2			會展進階管理	2	2					
						活動企劃管理實務	2	2			會展財務規劃			2	2			
						會展進階英文			2	2	會展客服與品質管理			2	2			
						會展專案管理			2	2	策展實務			1	1			
管理餐旅行銷	服務行銷			2	2	飲料知識與品評			2	2	餐旅人力資源管理	2	2					
	餐旅會計			2	2						創業規劃與管理			2	2			
合計	小計	(2)	2	(10)	10	小計	(10)	10	(14)	14	小計	(10)	10	(8)	8	132		

備註：

1. 畢業學分數為 132 學分(含校訂必修 36 學分、院訂必修 12 學分、系訂必修 66 學分、選修至少達 18 學分)。
2. 跨系選修最多承認 6 學分(其中含跨校選修)。
3. 校外實習學期為 10 學分；外實習成績需提據廠商實習證明並檢附該實習成果，作為成績評定標準。
4. 每學期修習學分數：依據本校日間部學生選課辦法之規定辦理。
5. 畢業前須符合本系訂定之畢業條件標準。
6. *代表通識課程排課將考量班級數調整開課學期；() 代表至少學分數；通識領域係指由通識教育中心所開設之選修課程。