

105 學年度

國立高雄餐旅大學餐旅行銷管理產業專班課程規劃表

課程屬性	必選修別	第一學年				備注	必選修別	第二學年				備注				
		科目名稱		第一學期				第二學期		科目名稱			第一學期		第二學期	
				學分	時數			學分	時數				學分	時數	學分	時數
(必修)	必	餐旅英語(一)(二)		2	2	2	2									
	必	餐旅日語(一)(二)		2	2	2	2									
通識課程(必修)	必	語文學群		2	2	2	2									
	必	社會學群		2	2	2	2									
	必	數理學群電腦		2	2											
	必	藝術學群		1	1	1	1									
	必	軍訓		0	2	0	2									
	必	體育		0	2	0	2									
	必	勞作教育		0	3	0	3									
小計				11	18	9	16									
專業課程(必修)		合作廠商專業實習						必	合作廠商專業實習	校外實習	10					
	必	餐旅概論		2	2			2								
	必	餐飲管理		2	2			2								
	必	管理學		2	2			2								
	必	觀光學		2	2			2								
	必	經濟學		2	2			2								
	必	行銷學(一)(二)		2	2	2	2	2								
	必	旅館管理				2	2									
	必	會展產業概論				2	2									
	必	旅行業經營與管理				2	2									
	必	消費者行為				2	2									
	必	產品與品牌管理				2	2									
	必	服務行銷				2	2									
									必	會展規劃管理			2	2		
								必	宴會管理			2	2			
								必	平面媒體設計			2	2			
								必	服務管理			2	2			

課程屬性	必修別	第一學年				備注	必修別	第二學年				備注	
		第一學期		第二學期				科目名稱	第一學期		第二學期		
		學分	時數	學分	時數				學分	時數	學分		時數
專業課程(必修)							必	目的地行銷			2	2	
							必	行銷管理個案研究			2	2	
							必	市場調查			2	2	
							必	策略管理			3	3	
專業課程(選修)	選	簡報技巧*	2	2									
	選	創意思考*	2	2									
	選	人際關係與溝通*	2	2									
	選	餐旅講座*			2	2							
	選	業務管理與銷售技巧*			2	2							
	選	多媒體設計*			2	2							
							選	行銷企劃*			2	2	
							選	飲酒知識與品評*			2	2	
							選	品牌行銷*			2	2	
	建議應修學分	至少 2 學分		至少 4 學分				建議應修學分		至少 4 學分			
小計		14	14	18	18				10	21	21		
合計		25	32	27	34				10	21	21		

附註：

1. 修業年限：進修推廣學院餐旅行銷管理科修業 2 年，最高修業年限 4 年。
2. 畢業學分：83 學分，必修 73 (含實習 10 學分)，選修 10 學分。
3. 必修不計學分(0 學分):軍訓(0 學分 4 小時)、體育(0 學分 4 小時)、勞作教育(0 學分 6 小時)。
4. 上課方式：一年級上/下學期、二年級下學期在校上課。二年級上學期於產學合作單位校外實習。
5. 預修課程：依據每學期實際狀況予以調整暑修開課之項目。