

106學年度進修部新生註冊率

學年度	系所名稱	日間/ 進修	學制班別	總量核定新生 招生名額(A)	新生保留入學 資格人數(B)	新生實際註冊人 數(C)≤(A-B)	當學年度新生註冊率 (%) $(D)=[C/(A-B)]*100\%$	系所招生特色說明	招生特色說明資訊網
106	餐旅研究所	在職	碩士班	32	0	14	43.75%	105學年度起，本校「餐旅管理研究所」與「餐旅教育研究所」整併為「餐旅研究所」，結合兩所專業授課師資、教學資源與發展特色，將可於餐旅管理與餐旅教育方面培育更多優秀人才。【管理組】結合理論與實務，培養餐旅產業的經營管理與研發創新人才目標，以符合餐旅產業未來的發展趨勢。【教育組】側重於兩大學術主軸：(一)高級職業學校餐旅群師資專業素養的提升，結合產業實務研究，增進教師專業發展。(二)餐旅產業人力資源發展教育，透過理論探討及產學合作機制，以提升餐旅產業的人力素質。	<a href="http://ghm.nkuht.edu.tw/main.php">http://ghm.nkuht.edu.tw/main.php</a>
106	觀光研究所	在職	碩士班	12	0	6	50.00%	觀光研究所本所設有碩士班、博士班及碩士在職專班，以實務研究為導向，碩士班課程規劃有「休閒旅遊」與「運輸服務」二個模組，博士班課程發展以「觀光暨遊憩」與「餐飲暨旅館」為主軸，強調以管理的知識與技能應用在觀光產業實務的經營問題探討與研究，此外配合學校產學發展策略，結合資訊科技，整合觀光、休憩與運輸服務等專業領域，培養專業理論與實務兼備的觀光專業人才作為本所之發展定位。學生畢業後可進入觀光旅遊相關產業界或政府機關觀光行政單位、職業學校餐旅群專業教師或繼續升學等。	<a href="http://ttm.nkuht.edu.tw/main.php">http://ttm.nkuht.edu.tw/main.php</a>
106	旅館管理系	進修	學士班 (含四技)	55	0	48	87.27%	為配合我國技職院校教育發展現況以及業界市場導向為規劃之重點，促使理論與實務兼備，從而培育旅館專業知識與實務能力之優秀人才，期能使本系的學生於畢業後符合業界及社會所需，達成培育旅館管理專業人才之教育目標，讓學生就業競爭力能不斷提升。在課程設計上除培養學生有關旅館管理專業知識與技能外，更著重於有關人文素養與職業道德之養成教育。本系實施校方一貫之三明治教學，藉由一年期校內學習專業理論及校外赴旅館產業實習，期使學生能夠經由輪替經歷「學校學習」和「職場學習」的輪調式、期釋制的工作經驗課程。本系於技能進步方面除了加強三明治教學及落實產學建教合作，以培養學生精湛的技藝；並藉此與產業界建立良好互動關係之基石，不僅提高業界穩定性極高的人力資源，也為本系學生開創順利就業的藍圖。	<a href="http://hotel.nkuht.edu.tw/main.php">http://hotel.nkuht.edu.tw/main.php</a>
106	餐飲管理系	進修	學士班 (含四技)	50	0	49	98.00%	培育對餐飲管理有興趣之學生，配合本系教學目標及發展方向培育具有專業性、國際觀及創造力的餐飲管理人才。	<a href="http://fb.nkuht.edu.tw/main.php">http://fb.nkuht.edu.tw/main.php</a>
106	餐旅暨會展行銷管理系	進修	學士班 (含四技)	35	0	34	97.14%	1.本系為培養具餐旅暨會展行銷管理特色之人才，以「專業化」、「企業化」與「國際化」間的核心價值，結合主動關懷、訊息透露與重視溝通技巧及人才素養課程，確實培植以「人本」為中心的行銷人才。2.本系訂定實習機制，積極與台灣餐旅、會展、各大旅館、旅行業、廣告行銷公司及世貿中心等產業交流，以創造產學合作機會，提供本系學生實習機會，以培植學生具企劃與執行之能力並會，進而提昇餐旅產業品質。畢業後可至會展產業公司、餐旅行銷或商業類相關之行銷產業發揮所長教學內容。3.本系以「菁英教育」做為餐旅暨會展行銷管理人才之教育宗旨，廣納不同類組之畢業學生，並結合文化與資訊之體、用合一，透過課程規劃及培養展現餐旅暨會展行銷特色，包括：充實餐旅、旅遊、會展產業之基本知識，並導入行銷及管理專業技能，並區分為二大選修課程，分別是「餐旅行銷」學程及「會展行銷」學程。學生得於本校其他科系之相關學制跨系選課。	<a href="http://micemarketing.nkuht.edu.tw/main.php">http://micemarketing.nkuht.edu.tw/main.php</a>

學年度	系所名稱	日間/ 進修	學制班別	總量核定新生 招生名額(A)	新生保留入學 資格人數(B)	新生實際註冊人 數 (C)≤(A-B)	當學年度新生註冊率 (%) (D)=[C/(A-B)]*100%	系所招生特色說明	招生特色說明資訊網
106	旅運管理系	進修	學士班 (含四技)	50	0	43	86.00%	本系隸屬高餐大觀光學院，為「亞太旅行協會 (Pacific Asia Travel Association, PATA)」會員，未來發展重點方向以旅遊業經營管理實務、領隊與導遊人才培育、旅遊業個案研究分析與旅遊業電子商務應用為主軸，研擬具體有效的策略及方法，以達成本系之整體發展目標與特色。系務發展持續卓越成長與創新，教師針對系務發展方向，提升自我專業，精進教學與研究品質，並努力投入研究與產學合作計畫的執行；學生則經由系上教師的專業技能與知識教導、生活品德教育引導，培育旅遊產業人才所需之專業技能、外語能力、敬業樂群的學習態度，在畢業之前取得專業領隊導遊相關證照，以「畢業即就業」為畢業目標，達成「教學卓越創新」、「學習樂活安心」與「業者滿意放心」之願景。	<a href="http://tm.nkuht.edu.tw/main.php">http://tm.nkuht.edu.tw/main.php</a>
106	航空暨運輸服務管理系	進修	學士班 (含四技)	50	0	50	100.00%	本系為全國首創之運輸服務專業學系，自1997年成立「航空服務科」，2000年擴展為「航空管理系」，2008年調整系名為「航空暨運輸服務管理系」，主動擴大層面至軌道服務領域。本系專業師資除了學術職能外，多具有職場實務經歷。獲得「國際航空運輸協會」(IATA; International Air Transport Association)及「世界旅遊代理協會聯盟」(UFTAA; Federation of Associations of Travel & Tourism Agents)專業認證的比例在全國航運科系中領先群倫，且航運類建教合作機構的質與量，亦為全國最高。本系畢業校友進入航空服務業、台灣高鐵公司任職數量，亦為全國單一科系最多。本系教學設備：B747-400模擬客艙、MD-11模擬客艙、B737-NG航務訓練模擬機、地勤運務櫃檯及航空訂位教室，提供學生仿真的學習環境。	<a href="http://atms.nkuht.edu.tw/main.php">http://atms.nkuht.edu.tw/main.php</a>
106	旅館管理系	進修	二年制大學 (二技)	36	0	35	97.22%	為配合我國技職院校教育發展現況以及業界市場導向為規劃之重點，促使理論與實務兼備，從而培育旅館專業知識與實務能力之優秀人才，期能使本系的學生於畢業後符合業界及社會所需，達成培育旅館管理專業人才之教育目標，讓學生就業競爭力能不斷提升。在課程設計上除培養學生有關旅館管理專業知識與技能外，更著重於有關人文素養與職業道德之養成教育。本系實施校方一貫之三明治教學，藉由一年期校內學習專業理論及校外赴旅館產業實習，期使學生能夠經由輪替經歷「學校學習」和「職場學習」的輪調式、期釋制的工作經驗課程。本系於技能進步方面除了加強三明治教學及落實產學建教合作，以培養學生精湛的技藝；並藉此與產業界建立良好互動關係之基石，不僅提高業界穩定性極高的人力資源，也為本系學生開創順利就業的藍圖。	<a href="http://hotel.nkuht.edu.tw/main.php">http://hotel.nkuht.edu.tw/main.php</a>
106	餐飲管理系	進修	二年制大學 (二技)	33	0	33	100.00%	培育對餐飲管理有興趣之學生，配合本系教學目標及發展方向培育具有專業性、國際觀及創造力的餐飲管理人才。	<a href="http://fb.nkuht.edu.tw/main.php">http://fb.nkuht.edu.tw/main.php</a>
106	旅運管理系	進修	二年制大學 (二技)	36	0	36	100.00%	本系隸屬高餐大觀光學院，為「亞太旅行協會 (Pacific Asia Travel Association, PATA)」會員，未來發展重點方向以旅遊業經營管理實務、領隊與導遊人才培育、旅遊業個案研究分析與旅遊業電子商務應用為主軸，研擬具體有效的策略及方法，以達成本系之整體發展目標與特色。系務發展持續卓越成長與創新，教師針對系務發展方向，提升自我專業，精進教學與研究品質，並努力投入研究與產學合作計畫的執行；學生則經由系上教師的專業技能與知識教導、生活品德教育引導，培育旅遊產業人才所需之專業技能、外語能力、敬業樂群的學習態度，在畢業之前取得專業領隊導遊相關證照，以「畢業即就業」為畢業目標，達成「教學卓越創新」、「學習樂活安心」與「業者滿意放心」之願景。	<a href="http://tm.nkuht.edu.tw/main.php">http://tm.nkuht.edu.tw/main.php</a>

學年度	系所名稱	日間/ 進修	學制班別	總量核定新生 招生名額(A)	新生保留入學 資格人數(B)	新生實際註冊人 數 (C)≤(A-B)	當學年度新生註冊率 (%)(D)=[C/(A-B)]*100%	系所招生特色說明	招生特色說明資訊網
106	航空暨運輸服務管理系	進修	二年制大學 (二技)	48	0	45	93.75%	<p>本系為全國首創之運輸服務專業學系，自1997年成立「航空服務科」，2000年擴展為「航空管理系」，2008年調整系名為「航空暨運輸服務管理系」，主動擴大層面至軌道服務領域。本系專業師資除了學術職能外，多具有職場實務經歷。獲得「國際航空運輸協會」(IATA；International Air Transport Association)及「世界旅遊代理協會聯盟」(UFTAA；Federation of Associations of Travel &amp; Tourism Agents)專業認證的比例在全國航運科系中領先群倫，且航運類建教合作機構的質與量，亦為全國最高。本系畢業校友進入航空服務業、台灣高鐵公司任職數量，亦為全國單一科系最多。本系教學設備：B747-400模擬客艙、MD-11模擬客艙、B737-NG航務訓練模擬機、地勤運務櫃檯及航空訂位教室，提供學生仿真的學習環境。</p>	<a href="http://at-sm.nkuht.edu.tw/main.php">http://at-sm.nkuht.edu.tw/main.php</a>