

國立高雄餐旅大學 日間部 餐旅暨會展行銷管理系 四年制技術系課程標準表

109 學年度入學實施

經 108 學年度第 1 學期 系課程委員會(108.10.23)通過
 經 108 學年度第 1 學期 院課程委員會(108.10.31)通過
 經 108 學年度第 1 學期 校課程委員會(108.11.14)通過
 經 108 學年度第 1 學期 教務會議(108.11.28)通過

學年	第	一 學 年				二 學 年				三 學 年				四 學 年				總計														
		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期																
		學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數															
校訂必修	科目					科目				科目				科目				36 學分														
	語文-英文(讀/寫)(一)(二)	2	2	2	2	語文-英文(聽/說)(三)	2	2																								
	語文-英文(聽/說)(一)(二)	2	2	2	2	語文-第二外語(一)(二)*	2*	2	2*	2																						
	人文-中國語文能力訓練	2	2	2	2	人文-歷史與文化*	2*	2																								
	人文-中國文學欣賞																															
	人文-中文寫作																															
	人文-生命閱讀與書寫	2	2	2	2	藝術-美學導論*	2*	2																								
	社會-經濟與生活					藝術-世界音樂*			2*	2																						
	社會-社會科學概論					體育分項	0	2	0	2																						
	社會-法學緒論	2	2	2	2	通識領域																										
	社會-心理學																															
	社會-媒體識讀																															
	社會-法學與生活																															
	自然-計算機概論(一)(二)	1	2	1	2																											
	自然-基礎統計*	2*	2																													
全民國防教育軍事訓練(一)(二)	0	2	0	2																												
體育(一)(二)	0	2	0	2																												
小計	(11)	16	(9)	14	小計													(8)		10	(4)	6										
院訂必修	管理學	3	3															餐旅管理		3	3							服務管理	3	3		
																		服務設計與創新				3	3									
	小計	(3)	3			小計	(3)	3	(3)	3					小計	(3)	3															
系訂必修	餐旅概論	3	3			消費者行為	3	3			校外實習(一)(二)	10	10	校內實習(二)	1	2																
	行銷學	3	3			研究方法	2	2						策略管理	3	3																
	觀光學	2	2			產品與品牌管理	2	2						財務管理	2	2																
	經濟學			3	3	會展規劃與管理	2	2						專題研究(一)(二)	1	2	1	2														
	會展產業概論			2	2	平面媒體設計	2	2						行銷管理個案研究			2	3														
	旅運經營與管理			2	2	校內實習(一)			1	2				國際行銷管理			2	2														
						餐旅講座			1	2				目的地行銷			2	2														
						獎勵旅遊與遊程規劃			2	2				策展實務			1	1														
						會展專案管理			2	2																						
						宴會管理			2	2																						
						市場調查			2	2																						
小計	(8)	8	(7)	7	小計	(11)	11	(10)	12	小計	(10)		(10)	小計	(7)	9	(8)	10														
般選修一	簡報技巧	2	2			業務管理與銷售技巧	2	2						公共關係	2	2																
	多媒體設計			2	2	媒體公關實務	2	2						餐旅暨會展行銷管理實務	2	2																
	創意思考			2	2	顧客關係管理			2	2				校外參訪研習			1	1														
	廣告實務			2	2	影音設計			2	2																						
銷管模組						網路行銷			2	2				遊輪旅遊	2	2																
						領隊與導遊實務	2	2						會展進階管理	2	2																
						會展英文	2	2						會展財務規劃			2	2														
						活動企劃管理實務	2	2						會展客服與品質管理			2	2														
銷管模組	服務行銷			2	2	飲料知識與品評			2	2				餐旅人力資源管理	2	2																
	餐旅會計			2	2									創業規劃與管理			2	2														
合計	小計	(2)	2	(6)	6	小計	(10)	10	(10)	10				小計	(10)	10	(7)	7	132													

- 備註：
1. 畢業學分數為 132 學分(含校訂必修 36 學分、院訂必修 12 學分、系訂必修 71 學分、選修至少達 13 學分)。
 2. 跨系選修最多承認 6 學分(其中含跨校選修)。
 3. 校外實習學期為 10 學分；外實習成績需提據廠商實習證明並檢附該實習成果，作為成績評定標準。
 4. 每學期修習學分數：依據本校日間部學生選課辦法之規定辦理。
 5. 畢業前須符合本系訂定之畢業條件標準。
 6. *代表通識課程排課將考量班級數調整開課學期；() 代表至少學分數；通識領域係指由通識教育中心所開設之選修課程。

