

國立高雄餐旅大學 日間部 餐旅暨會展行銷管理系 四年制技術系課程標準表

108 學年度入學實施

經 107 學年度第 1 學期 系課程委員會(107.10.17)通過  
 經 107 學年度第 1 學期 院課程委員會(107.11.1)通過  
 經 107 學年度第 1 學期 校課程委員會(107.11.15)通過  
 經 107 學年度第 1 學期 教務會議(107.11.29)通過

學年	第	一 學 年				二 學 年				三 學 年				四 學 年				總計													
		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期															
		學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數														
校訂必修	科目																	36 學分													
	語文-英文(讀/寫)(一)(二)	2	2	2	2	語文-英文(聽/說)(三)	2	2																							
	語文-英文(聽/說)(一)(二)	2	2	2	2	語文-第二外語(一)(二)*	2*	2	2*	2																					
	人文-中國語文能力訓練	2	2	2	2	人文-歷史與文化*	2*	2																							
	人文-中國文學欣賞																														
	人文-中文寫作																														
	人文-生命閱讀與書寫	2	2	2	2	藝術-美學導論*	2*	2																							
	社會-經濟與生活					藝術-世界音樂*			2*	2																					
	社會-社會科學概論					體育分項	0	2	0	2																					
	社會-法學緒論	2	2	2	2	通識領域																									
	社會-心理學																														
	社會-媒體識讀																														
	社會-法學與生活																														
	自然-計算機概論(一)(二)	1	2	1	2																										
	自然-基礎統計*	2*	2																												
全民國防教育軍事訓練(一)(二)	0	2	0	2																											
體育(一)(二)	0	2	0	2																											
小計	(11)	16	(9)	14	小計													(8)		10	(4)	6									
院訂必修	管理學	3	3															餐旅管理		3	3							服務管理	3	3	
						餐旅倫理			3	3																					
	小計	(3)	3			小計	(3)	3	(3)	3					小計	(3)	3														
系訂必修	餐旅概論	3	3			消費者行為	3	3			校外實習(一)(二)	10	10	校內實習(二)	1	2															
	行銷學	3	3			研究方法	2	2						策略管理	3	3															
	觀光學	2	2			產品與品牌管理	2	2						財務管理	2	2															
	經濟學			3	3	會展規劃與管理	2	2						專題研究(一)(二)	1	2	1	2													
	會展產業概論			2	2	平面媒體設計	2	2						行銷管理個案研究			2	3													
	旅運經營與管理			2	2	校內實習(一)			1	2				國際行銷管理			2	2													
						餐旅講座			1	2				目的地行銷			2	2													
						獎勵旅遊與遊程規劃			2	2				<b>策展實務</b>			1	1													
						會展專案管理			2	2																					
						宴會管理			2	2																					
小計	(8)	8	(7)	7	小計	(11)	11	(10)	12	小計	(10)		(10)	小計	(7)	9	(8)	10													
般選修一	簡報技巧	2	2			業務管理與銷售技巧	2	2						公共關係	2	2															
	多媒體設計			2	2	媒體公關實務	2	2						餐旅暨會展行銷管理實務	2	2															
	創意思考			2	2	顧客關係管理			2	2				<b>校外參訪研習</b>			1	1													
	廣告實務			2	2	影音設計			2	2																					
銷管模組						網路行銷			2	2				遊輪旅遊	2	2															
						領隊與導遊實務	2	2						會展進階管理	2	2															
						會展英文	2	2						會展財務規劃			2	2													
						活動企劃管理實務	2	2						會展客服與品質管理			2	2													
銷管模組	服務行銷			2	2	會展進階英文			2	2				餐旅人力資源管理	2	2															
	餐旅會計			2	2	飲料知識與品評			2	2				創業規劃與管理			2	2													
合計	小計	(2)	2	(6)	6	小計	(10)	10	(10)	10				小計	(10)	10	(7)	7	132												

備註：  
 1. 畢業學分數為 132 學分(含校訂必修 36 學分、院訂必修 12 學分、系訂必修 71 學分、選修至少達 13 學分)。  
 2. 跨系選修最多承認 6 學分(其中含跨校選修)。  
 3. 校外實習學期為 10 學分；外實習成績需提據廠商實習證明並檢附該實習成果，作為成績評定標準。  
 4. 每學期修習學分數：依據本校日間部學生選課辦法之規定辦理。  
 5. 畢業前須符合本系訂定之畢業條件標準。  
 6. \*代表通識課程排課將考量班級數調整開課學期；( ) 代表至少學分數；通識領域係指由通識教育中心所開設之選修課程。

