

國立高雄餐旅大學 觀光研究所碩士班一般生 課程標準表
Master Courses of Graduate Institute of Tourism Management, NKUHT

114 學年度第 1 學期實施

108 學年度第 2 學期第 2 次臨時教務會議(109.06.16)通過
109 學年度第 2 學期第 2 次所課程發展委員會(110.04.22)通過
109 學年度第 2 學期第 1 次院課程委員會(110.04.28)通過
109 學年度第 2 學期校課程委員會會議(110.05.13)通過
109 學年度第 2 學期教務會議(110.05.27)通過
113 學年度第 1 學期校課程委員會會議(113.11.13)通過
113 學年度第 1 學期教務會議(113.11.27)通過
113 學年度第 2 學期校課程委員會會議(114.5.14)通過
113 學年度第 2 學期教務會議(114.5.28)通過

第一學年 Frist Academic						第二學年 Second Academic										
科 目 Courses				上學期		下學期		科 目 Courses				上學期		下學期		
				1 st semester		2 nd semester						1 st semester		2 nd semester		
				學分	時數	學分	時數					學分	時數	學分	時數	
				Credit	Hour	Credit	Hour					Credit	Hour	Credit	Hour	
必修 Required Courses	所訂必修 18 學分 Required Courses 18 credits															
	研究方法 Research Methods				3	3			專題討論(二)(三) Seminar (II)(III)				1	2	1	2
	觀光產業趨勢研究 Industry Tendency Research of Tourism				3	3			畢業論文(一)(二) Thesis (I)(II)				3	0	3	0
	觀光資訊科技研究◎◎ Information Technology Research in Tourism Industry				3	3										
	專題討論(一) Seminar (I)						1	2								
共同選修 選修 Elective Courses	選修科目 21 學分(分組選修至少 9 學分)															
	顧客關係管理研究◎◎ Customer Relationship Management				3	3			人力資源管理研究 Human Resources Management				3	3		
	大數據與資料科學研究◎◎ Big Data and Data Science				3	3			行銷管理研究◎◎ Marketing Management				3	3		
	觀光休閒研究 Tourism and Leisure Research				3	3			跨文化溝通與管理 Intercultural Communication				3	3		
	數量方法 Quantitative Research Method						3	3	觀光個案分析 Case Studies in Tourism						3	3
	財務管理研究 Financial Management						3	3	服務品質管理研究◎◎ Service Quality Management						3	3
	質性研究 Qualitative Research						3	3	觀光創新變革◎◎ Change and Innovation in Tourism						3	3
	女性休閒研究◎◎ Women and Leisure						3	3	旅遊策略市場分析 Strategic Analysis for Travel and Tourism						3	3
	旅遊目的地行銷與管理◎◎ Destination Marketing and Management						3	3								
	旅遊經濟學 Tourism Economics				3	3			休憩活動規劃 Recreation Activities Programming				3	3		
	觀光事業管理研究 Research in Tourism Management				3	3			觀光事業與文化發展 Tourism and Cultural Development				3	3		
	觀光政策與策略管理 Tourism Policy and Strategic Management				3	3										
	觀光遊憩資源規劃 Recreation Resources Planning						3	3	休閒與健康生活 Leisure and Healthy Life						3	3
	會展活動行銷管理 Marketing for MICE Industry						3	3	旅遊行為研究 Travel Behavior Research						3	3
	亞太及長程旅遊分析 Analysis and Research on Asia-Pacific and Long-distance Tourism						3	3	旅遊電子商務研究 Research in Travel E-commerce						3	3
	科技創新與數位休閒研究◎◎ Technology Innovation and Digital Leisure Research						3	3	餐旅美學研究◎◎ Hospitality Aesthetics Research						3	3
	運輸服務研究 Transportation Service Research				3	3			郵輪觀光策略發展與行銷研究◎◎ Cruise Tourism Strategy Development and Marketing Research				3	3		
	運輸與遊憩安全管理研究 Safety Management Research in Transportation and Leisure				3	3			觀光運籌與流通管理研究 Research in Tourism Operations and logistics Management				3	3		
	國際航空產業商務◎◎ Airline Industry Management				3	3			國際物流個案研究 Case Studies in international logistics				3	3		
	航空顧客服務◎◎ Certificate of Airline Customer Service				3	3										
	智慧運輸與觀光創新服務 Smart Transportation and Tourism Innovation Service						3	3	郵輪營運與服務管理 Cruise operation and service management						3	3
	航運財務與會計 Airline Finance & Accounting Management						3	3								
	航空場站營運管理 Station Management						3	3								
	備註： 1. 畢業學分 39 學分(含畢業論文 6 學分)。 2. 質性研究及數量方法為必選修課程，應至少選修一門課程。 3. 課程名稱右側上標「◎◎」者為碩博合開課程。 Remark: For additional information Please see the Master's Degree Regulations for the GITM.															