

國立高雄餐旅大學 觀光研究所碩士班一般生 課程標準表

107 學年度第 1 學期實施

104 學年度第 2 學期教務會議(105.5.26)通過
 105 學年度第 2 學期第 1 次所課程發展委員會(106.4.11)通過
 105 學年度第 2 學期第 1 次院課程委員會(106.4.19)通過
 105 學年度第 2 學期校課程委員會(106.5.11)通過
 105 學年度第 2 學期教務會議(106.5.25)通過
 106 學年度第 1 學期第 1 次所課程發展委員會(106.9.12)討論
 106 學年度第 1 學期第 2 次所課程發展委員會(106.10.17)通過
 106 學年度第 1 學期第 2 次院課程委員會(106.10.25)通過
 106 學年度第 1 學期校課程委員會(106.11.16)通過
 106 年 11 月 30 日 106 學年度第 1 學期教務會議(106.11.30)通過

| 第一學年 | | | | | 第二學年 | | | | | | |
|---|---|---|-----|----|------|--|---|-----|----|---|---|
| 科目 | 上學期 | | 下學期 | | 科目 | 上學期 | | 下學期 | | | |
| | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | |
| 所訂必修 18 學分 | | | | | | | | | | | |
| 必修 | 休閒旅遊 / 運輸服務 | 研究方法 Research Methods | 3 | 3 | | 專題討論(三) Seminar III | 1 | 2 | | | |
| | | 專題討論(一)(二) Seminar (I)(II) | 1 | 2 | 1 | 2 | 畢業論文(一)(二) Thesis | 3 | 0 | 3 | 0 |
| | | 觀光休閒研究 Tourism and Leisure Research | 3 | 3 | | | | | | | |
| | 全英課程組 | 運輸服務研究 Transportation Service Research | 3 | 3 | | | | | | | |
| | | 方法論 ^{◎◎} Research Methods | 3 | 3 | | 高等數量方法 ^{◎◎} Advanced Quantitative Methods | 3 | 3 | | | |
| | | 質性研究 ^{◎◎} Qualitative Research | | | 3 | 3 | 畢業論文(一)(二) Thesis | 3 | 0 | 3 | 0 |
| | 觀光暨餐旅專論 Issues on Tourism and Hospitality | | | 3 | 3 | | | | | | |
| 選修科目 21 學分(分組選修至少 9 學分) | | | | | | | | | | | |
| 共同選修 | 顧客關係管理研究 ^{◎◎} Customer Relationship Management | 3 | 3 | | | 人力資源管理研究 Human Resources Management | 3 | 3 | | | |
| | 資料探勘研究 ^{◎◎} Data Mining Research | 3 | 3 | | | 行銷管理研究 ^{◎◎} Marketing Management | 3 | 3 | | | |
| | | | | | | 資訊管理研究 Information Management | 3 | 3 | | | |
| | 數量方法 Quantitative Research Method | | | 3 | 3 | 觀光個案分析 Case Studies in Tourism | | | 3 | 3 | |
| | 財務管理研究 Financial Management | | | 3 | 3 | 服務品質管理研究 ^{◎◎} Service Quality Management | | | 3 | 3 | |
| | 觀光產業趨勢研究 Industry Tendency Research of Tourism | | | 3 | 3 | 觀光創新變革 ^{◎◎} Change and Innovation in Tourism | | | 3 | 3 | |
| | 質性研究 Qualitative Research | | | 3 | 3 | | | | | | |
| | 餐旅美學研究 ^{◎◎} Hospitality Aesthetics Research | | | 3 | 3 | | | | | | |
| | 休閒旅遊組 | 旅遊經濟學 Tourism Economics | 3 | 3 | | | 休憩活動規劃 Recreation Activities Programming | 3 | 3 | | |
| | | 觀光事業管理研究 Research in Tourism Management | 3 | 3 | | | 觀光事業與文化發展 Tourism and Cultural Development | 3 | 3 | | |
| | | 觀光政策與策略管理 Tourism Policy and Strategic Management | 3 | 3 | | | 旅遊電子商務研究 Research in Travel E-commerce | 3 | 3 | | |
| | | 觀光資訊科技研究 ^{◎◎} Information Technology Research in Tourism Industry | | | 3 | 3 | 旅遊策略市場分析 Strategic Analysis for Travel and Tourism | | | 3 | 3 |
| 觀光遊憩資源規劃 Recreation Resources Planning | | | | 3 | 3 | 休閒與健康生活 Leisure and Healthy Life | | | 3 | 3 | |
| 大陸旅遊發展研究 Tourism Development in China | | | | 3 | 3 | 旅遊行為研究 Travel Behavior Research | | | 3 | 3 | |
| 會展活動行銷管理 Marketing for MICE Industry | | | | 3 | 3 | | | | | | |
| 運輸服務組 | 運輸與遊憩安全管理研究 Safety Management Research in Transportation and Leisure | 3 | 3 | | | 跨文化溝通 Intercultural Communication | 3 | 3 | | | |
| | 航運產業商務 ^{*◎◎} Airline Industry Management | 3 | 3 | | | | | | | | |
| | 航運顧客服務 ^{*◎◎} Certificate of Airline Customer Service | 3 | 3 | | | | | | | | |
| | 運輸與遊憩 ^{◎◎} Transportation and Recreation | | | 3 | 3 | 航空站機坪服務管理 Airport Ramp Service Management | | | 3 | 3 | |
| | 航運財務與會計 [*] Airline Finance & Accounting Management | | | 3 | 3 | 餐飲服務與管理專論 Food & Beverage Service Management | | | 3 | 3 | |
| | 場站營運管理 [*] Station Management | | | 3 | 3 | | | | | | |
| 全英課程組 | 機場商務管理 [*] Airport Customer Service Management | | | 3 | 3 | | | | | | |
| | 旅遊目的地行銷與管理 ^{◎◎} Destination Marketing and Management | 3 | 3 | | | 永續觀光發展專論 ^{◎◎} Lecture on Sustainable Tourism Development | 3 | 3 | | | |
| | 文化觀光 Cultural Tourism | | | 3 | 3 | | | | | | |
| | 觀光產業倫理 ^{◎◎} Ethics in Tourism Industry | | | 3 | 3 | | | | | | |

備註：

- 畢業學分 39 學分(含畢業論文 6 學分)
- 全英課程組以外籍生入學修讀為原則；全英課程組課程採碩博合開為原則。
- 質性研究及數量方法為必修課程，應至少選修一門課程。
- 課程名稱右側上標「*」者為國際航空運輸協會「航運產業管理」共構課程，為 IATA 證照專業特色課程。
- 課程名稱右側上標「◎◎」者為碩博合開課程。