

國立高雄餐旅大學 觀光研究所碩士班一般生 課程標準表

107 學年度第 1 學期實施

104 學年度第 2 學期教務會議(105.5.26)通過  
 105 學年度第 2 學期第 1 次所課程發展委員會(106.4.11)通過  
 105 學年度第 2 學期第 1 次院課程委員會(106.4.19)通過  
 105 學年度第 2 學期校課程委員會會議(106.5.11)通過  
 105 學年度第 2 學期教務會議(106.5.25)通過  
 106 學年度第 1 學期第 1 次所課程發展委員會(106.9.12)討論  
 106 學年度第 1 學期第 2 次所課程發展委員會(106.10.17)通過  
 106 學年度第 1 學期第 2 次院課程委員會(106.10.25)通過  
 106 學年度第 1 學期校課程委員會會議(106.11.16)通過  
 106 年 11 月 30 日 106 學年度第 1 學期教務會議(106.11.30)通過

第一學年					第二學年						
科目	上學期		下學期		科目	上學期		下學期			
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		
<b>所訂必修 18 學分</b>											
必修	休閒旅遊 / 運輸服務	研究方法 Research Methods	3	3		專題討論(三) Seminar III	1	2			
		專題討論(一)(二) Seminar (I)(II)	1	2	1	2	畢業論文(一)(二) Thesis	3	0	3	0
		觀光休閒研究 Tourism and Leisure Research	3	3							
	全英課程組	運輸服務研究 Transportation Service Research	3	3							
		方法論 <sup>◎◎</sup> Research Methods	3	3		高等數量方法 <sup>◎◎</sup> Advanced Quantitative Methods	3	3			
		質性研究 <sup>◎◎</sup> Qualitative Research			3	3	畢業論文(一)(二) Thesis	3	0	3	0
	觀光暨餐旅專論 Issues on Tourism and Hospitality			3	3						
<b>選修科目 21 學分(分組選修至少 9 學分)</b>											
共同選修	顧客關係管理研究 <sup>◎◎</sup> Customer Relationship Management	3	3			人力資源管理研究 Human Resources Management	3	3			
	資料探勘研究 <sup>◎◎</sup> Data Mining Research	3	3			行銷管理研究 <sup>◎◎</sup> Marketing Management	3	3			
						資訊管理研究 Information Management	3	3			
	數量方法 Quantitative Research Method			3	3	觀光個案分析 Case Studies in Tourism			3	3	
	財務管理研究 Financial Management			3	3	服務品質管理研究 <sup>◎◎</sup> Service Quality Management			3	3	
	觀光產業趨勢研究 Industry Tendency Research of Tourism			3	3	觀光創新變革 <sup>◎◎</sup> Change and Innovation in Tourism			3	3	
	質性研究 Qualitative Research			3	3						
	餐旅美學研究 <sup>◎◎</sup> Hospitality Aesthetics Research			3	3						
	休閒旅遊組	旅遊經濟學 Tourism Economics	3	3			休憩活動規劃 Recreation Activities Programming	3	3		
		觀光事業管理研究 Research in Tourism Management	3	3			觀光事業與文化發展 Tourism and Cultural Development	3	3		
觀光政策與策略管理 Tourism Policy and Strategic Management		3	3			旅遊電子商務研究 Research in Travel E-commerce	3	3			
觀光資訊科技研究 <sup>◎◎</sup> Information Technology Research in Tourism Industry				3	3	旅遊策略市場分析 Strategic Analysis for Travel and Tourism			3	3	
觀光遊憩資源規劃 Recreation Resources Planning				3	3	休閒與健康生活 Leisure and Healthy Life			3	3	
大陸旅遊發展研究 Tourism Development in China				3	3	旅遊行為研究 Travel Behavior Research			3	3	
會展活動行銷管理 Marketing for MICE Industry				3	3						
運輸服務組		運輸與遊憩安全管理研究 Safety Management Research in Transportation and Leisure	3	3			跨文化溝通 Intercultural Communication	3	3		
		航運產業商務 <sup>*◎◎</sup> Airline Industry Management	3	3							
		航運顧客服務 <sup>*◎◎</sup> Certificate of Airline Customer Service	3	3							
	運輸與遊憩 <sup>◎◎</sup> Transportation and Recreation			3	3	航空站機坪服務管理 Airport Ramp Service Management			3	3	
	航運財務與會計 <sup>*</sup> Airline Finance & Accounting Management			3	3	餐飲服務與管理專論 Food & Beverage Service Management			3	3	
	場站營運管理 <sup>*</sup> Station Management			3	3						
全英課程組	機場商務管理 <sup>*</sup> Airport Customer Service Management			3	3						
	旅遊目的地行銷與管理 <sup>◎◎</sup> Destination Marketing and Management	3	3			永續觀光發展專論 <sup>◎◎</sup> Lecture on Sustainable Tourism Development	3	3			
	文化觀光 Cultural Tourism			3	3						
	觀光產業倫理 <sup>◎◎</sup> Ethics in Tourism Industry			3	3						

備註：

- 畢業學分 39 學分(含畢業論文 6 學分)
- 全英課程組以外籍生入學修讀為原則；全英課程組課程採碩博合開為原則。
- 質性研究及數量方法為必修課程，應至少選修一門課程。
- 課程名稱右側上標「\*」者為國際航空運輸協會「航運產業管理」共構課程，為 IATA 證照專業特色課程。
- 課程名稱右側上標「◎◎」者為碩博合開課程。