

國立高雄餐旅大學 觀光研究所碩士班一般生 課程標準表
Master Courses of Graduate Institute of Tourism Management, NKUHT

115 學年度第 1 學期實施

Applicable to Students Who Registered after Academic Year 2026

113 學年度第 1 學期校課程委員會議(113.11.13)通過

113 學年度第 1 學期教務會議(113.11.27)通過

113 學年度第 2 學期校課程委員會議(114.5.14)通過

113 學年度第 2 學期教務會議(114.5.28)通過

114 學年度第 2 學期教務會議(115.05.27)通過

第一學年 Frist Academic						第二學年 Second Academic									
科 目 Courses				上學期 1 st semester		下學期 2 nd semester		科 目 Courses				上學期 1 st semester		下學期 2 nd semester	
				學分 Credit	時數 Hour	學分 Credit	時數 Hour					學分 Credit	時數 Hour	學分 Credit	時數 Hour
必修 Required Courses	所訂必修 18 學分 Required Courses 18 credits														
	研究方法 Research Methods	3	3			專題討論(二)(三) Seminar (II)(Ⅲ)	1	2	1	2					
	觀光產業趨勢研究 Industry Tendency Research of Tourism	3	3			畢業論文(一)(二) Thesis (I)(II)	3	0	3	0					
	觀光資訊科技研究 ^{◎◎} Information Technology Research in Tourism Industry	3	3												
	專題討論(一) Seminar (I)			1	2										
選修 Elicative Courses	選修科目 21 學分(分組選修至少 9 學分)														
	顧客關係管理研究 ^{◎◎} Customer Relationship Management	3	3			人力資源管理研究 Human Resources Management	3	3							
	大數據與資料科學研究 ^{◎◎} Big Data and Data Science	3	3			行銷管理研究 ^{◎◎} Marketing Management	3	3							
	觀光休閒研究 Tourism and Leisure Research	3	3			跨文化溝通與管理 Intercultural Communication	3	3							
	數量方法 Quantitative Research Method			3	3	觀光個案分析 Case Studies in Tourism			3	3					
	財務管理研究 Financial Management			3	3	服務品質管理研究 ^{◎◎} Service Quality Management			3	3					
	質性研究 Qualitative Research			3	3	觀光創新變革 ^{◎◎} Change and Innovation in Tourism			3	3					
	女性休閒研究 ^{◎◎} Women and Leisure			3	3	旅遊策略市場分析 Strategic Analysis for Travel and Tourism			3	3					
	旅遊目的地行銷與管理 ^{◎◎} Destination Marketing and Management			3	3										
	休閒旅遊管理組	旅遊經濟學 Tourism Economics	3	3			休憩活動規劃 Recreation Activities Programming	3	3						
		觀光事業管理研究 Research in Tourism Management	3	3			觀光事業與文化發展 Tourism and Cultural Development	3	3						
		觀光政策與策略管理 Tourism Policy and Strategic Management	3	3			文化觀光 ^{◎◎} Cultural Tourism	3	3						
		觀光遊憩資源規劃 Recreation Resources Planning			3	3	休閒與健康生活 Leisure and Healthy Life			3	3				
		會展活動行銷管理 Marketing for MICE Industry			3	3	旅遊行為研究 Travel Behavior Research			3	3				
		亞太及長程旅遊分析 Analysis and Research on Asia-Pacific and Long-distance Tourism			3	3	旅遊電子商務研究 Research in Travel E-commerce			3	3				
		科技創新與數位休閒研究 ^{◎◎} Technology Innovation and Digital Leisure Research			3	3	餐旅美學研究 ^{◎◎} Hospitality Aesthetics Research			3	3				
		運輸服務研究 Transportation Service Research	3	3			郵輪觀光策略發展與行銷研究 ^{◎◎} Cruise Tourism Strategy Development and Marketing Research	3	3						
	運輸服務管理組	運輸與遊憩安全管理研究 Safety Management Research in Transportation and Leisure	3	3			觀光運籌與流通管理研究 Research in Tourism Operations and logistics Management	3	3						
		國際航空產業商務 ^{◎◎} Airline Industry Management	3	3			國際物流個案研究 Case Studies in international logistics	3	3						
		航空顧客服務 ^{◎◎} Certificate of Airline Customer Service	3	3											
		智慧運輸與觀光創新服務 Smart Transportation and Tourism Innovation Service			3	3	郵輪營運與服務管理 Cruise operation and service management			3	3				
		航運財務與會計 Airline Finance & Accounting Management			3	3									
		航空場站營運管理 Station Management			3	3									
	備註： 1.畢業學分 39 學分(含畢業論文 6 學分)。 2.質性研究及數量方法為必選修課程，應至少選修一門課程。 3.課程名稱右側上標「◎◎」者為碩博合開課程。 Remark: For additional information Please see the Master's Degree Regulations for the GITM.														