

國立高雄餐旅大學 日間部 餐旅暨會展行銷管理系 四年制技術系課程標準表

104 學年度第 1 學期實施

經 100 學年度第 2 學期 校課程委員會(101.5.10)通過  
 經 100 學年度第 2 學期 教務會議(101.5.31)通過  
 經 103 學年度第 1 學期 校課程委員會(103.11.26)通過  
 經 103 學年度第 1 學期 教務會議(103.12.11)通過  
 經 103 學年度第 2 學期 校課程委員會(104.5.14)通過  
 經 103 學年度第 2 學期 教務會議(104.5.28)通過

學 年	第 一 學 年				第 二 學 年				第 三 學 年				第 四 學 年				總 計						
	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目		第一學期		第二學期			
		學 分	時 數	學 分	時 數		學 分	時 數	學 分	時 數		學 分	時 數	學 分	時 數			學 分	時 數	學 分	時 數		
校 訂 必 修	語文-英文(讀/寫)(一)(二)	2	2	2	2	語文-英文(聽/說)(三)	2	2			校外實習(一)(二)	10	10	10	通識領域	2	2	2	2				
	語文-英文(聽/說)(一)(二)	2	2	2	2	語文-第二外語(一)(二)*	2*	2	2*	2													
	人文-中國語文能力訓練																						
	人文-中國文學欣賞	2	2	2	2																		
	人文-中文寫作																						
	社會-社會科學概論																						
	社會-經濟與生活																						
	社會-法學緒論	2	2	2	2																		
	社會-心理學																						
	社會-媒體識讀																						
	自然-計算機概論(一)(二)	1	2	1	2	人文-歷史與文化*	2*	2															
	自然-基礎統計*	2*	2			藝術-美學導論*	2*	2															
	全民國防教育軍事訓練(一)(二)	0	2	0	2	藝術-世界音樂*			2*	2													
	體育(一)(二)	0	2	0	2	體育分項	0	2	0	2													
	小計	(11)	16	(9)	14	小計	(8)	10	(4)	6										小計	(2)	2	(2)
院 訂 必 修	管理學	3	3			餐旅管理	3	3							服務管理	3	3						
						餐旅倫理			3	3													
	小計	(3)	3			小計	(3)	3	(3)	3					小計	(3)	3						
系 訂 必 修	餐旅概論	3	3			消費者行為	3	3			校外實習(一)(二)	10	10	10	校內實習(二)	1	2						
	行銷學	3	3			研究方法	2	2										策略管理	3	3			
	觀光學	2	2			產品與品牌管理	2	2										財務管理	2	2			
	經濟學			3	3	會展規劃與管理	2	2										專題研究(一)(二)	1	2	1	2	
	會展產業概論			2	2	平面媒體設計	2	2										行銷管理個案研究			2	3	
	旅運經營與管理			2	2	校內實習(一)			1	2								校外參訪研習			1	1	
						餐旅講座			1	2								國際行銷管理			2	2	
						獎勵旅遊與遊程規劃			2	2								目的地行銷			2	2	
						會展專案管理			2	2													
						宴會管理			2	2													
						市場調查			2	2													
	小計	(8)	8	(7)	7	小計	(11)	11	(10)	12					小計	(10)		(10)		小計	(7)	9	(8)
系 訂 選 修	簡報技巧	2	2			會展英文	2	2							遊輪旅遊	2	2						
	多媒體設計			2	2	業務管理與銷售技巧	2	2							會展進階管理	2	2						
	創意思考			2	2	活動企劃管理實務	2	2							公共關係	2	2						
	餐旅會計			2	2	媒體公關實務	2	2							餐旅暨會展行銷管理實務	2	2						
	服務行銷			2	2	領隊與導遊實務	2	2							餐旅人力資源管理	2	2						
	廣告實務			2	2	會展進階英文			2	2					會展財務規劃			2	2				
						顧客關係管理			2	2					創業規劃與管理			2	2				
						飲料知識與品評			2	2					會展客服與品質管理			2	2				
						網路行銷			2	2													
						影音設計			2	2													
	合計																			132			

備註：1、畢業學分數為 132 學分(含校訂必修 36 學分、院訂必修 12 學分、系訂必修 71 學分、選修至少達 13 學分)。  
 3、校外實習學期為 10 學分；校外實習成績需提據廠商實習證明並檢附該實習成果，作為成績評定標準。  
 5、\*代表通識課程排課將考量班級數調整開課學期；()代表至少學分數；通識領域係指由通識教育中心所開設之選修課程。

2、跨系選修最多承認 6 學分(其中含跨校選修)。  
 4、每學期修習學分數：不得多於 28 學分、不得少於 10 學分。